



LIIKUNTAPAIKAN PERUSTAJAN OHJEET

UUDEN LIIKUNTAPAIKAN PERUSTAMINEN
ON HYVÄN SUUNNITTELUN TULOS.
NÄILLÄ SEITSEMÄLLÄ VINKILLÄ PÄÄSET
HYVIN ALKUUN!

WWW.KATAJISTOCONSULTING.FI

OMA IDEA

LIIKUNTAPAIKKOJA NÄYTTÄÄ SYNTYVÄN JOKA KAUPUNGIN NURKKAAN. ENNEN KUIN LAITAT TOIMEKSI UNELMIESI LIIKUNTAPAIKAN PERUSTAMISEKSI, MIETI, MILLAISELLE MARKKINA-ALUEELLE OLET ASTUMASSA.

KYSY ITSELTÄSI NÄMÄ KYSYMYKSET

- MIKSI ALOITTAISIN LIIKUNTA-
LIIKETOIMINTAA?
- KEITÄ PYRIN AUTTAMAAN?
- MIKSI HALUAN AUTTAA IHMISIÄ
PAREMPAAN KUNTOON?
- MIKÄ EROTTAA SINUN TOIMINTAMALLISI
MUISTA ALUEELLA TOIMIVISTA?

LIIKUNTAPAIKKASI EI TARVITSE OLLA AINUTLAATUINEN, MUTTA SEN PITÄÄ EROTTAUTUA MUISTA PAIKALLISESTA TOIMIJOISTA. KANNATTA A OTTAA MALLIA MUUALLA SUOMESSA JA EUROOPASSA TOIMIVISTA LIIKUNTAPAIKOISTA.

MIETI MYÖS, MIKSI JOTKIN KONSEPTIT (KUTEN LIIKKU, FRESSI, GOGO EXPRESS, F45, BARRYS BOOTCAMP, THE ORANGE THEORY) OVAT NOUSSEET NIIN SUOSITUIKSI. NÄILLÄ ON OMANLAISENSA TREENIMENETELMÄ, JOKA EROAA MERKITTÄVÄSTI KILPAILUJOSTA.

TUNNE AJANKOHTAISET TRENDIT

JOS HALUAA ASIAKKAAT SALILLE, ON HYVÄ TUNTEA, MITKÄ TRENDIT OVAT AJANKOHTAISIA NIIN SUOMESSA KUIN MAAILMALLA. TÄMÄ EI TARKOITA, ETTÄ MENNÄÄN JOKAISEN UUDEN JUTUN PERÄSSÄ, MUTTA TUNNETAAN NE JA AMMENNETAAN NIISTÄ PARHAAT PUOLET OMAAN TOIMINTAAN.

JOTTA KUNTOKESKUSTOIMINNASSA OLISI PITKÄÄN MENESTYKSEKÄS, ON TUNNETTAVA, MITKÄ TRENDIT OVAT NOUSSA JA MITEN NIITÄ VOISI SOPEUTTAA OMAAN TOIMINTAAN.

NYT NOUSSA OVAT MM.:

- HYBRIDIT HIIT-TREENIT
- LYHYEMMÄT TUNTIKOKONAISSUUDET
- PALAUTUMINEN



TUNNISTA TÄRKEIN KOHDERYHMÄSI

TÄRKEIMMÄN KOHDERYHMÄN MÄÄRITTELY ON SELKEÄSTI MERKITTÄVÄ OSA-ALUE LIIKUNTALIIKETOIMINNAN SUUNNITTELUSSA. JAA KOHDERYHMÄN MÄÄRITTELY KAHTeen OSAAN:

- DEMOGRAAFISET TEKIJÄT (IKÄ, PAIKKA, SUKUPUOLI, TULOTASO, AMMATTI)
- PSYKOOGRAAFISET TEKIJÄT (ELÄMÄNTAPA, KÄYTTÄYTYMINEN, ARVOT, ASEENTEET, KIINNOSTUKSEN KOHTEET)

KOHDISTA LIIKUNTAPALVELUIDEN MARKKINOINTI TÄRKEIMMÄLLE KOHDERYHMÄLLESI.

OMAN LIIKETOIMINNAN SUHTEEN, PIDÄ HYVIN KIRKKAANA, MIKÄ ON SALINNE "MIKSI".

PIDÄ TÄMÄ KYSYMYS MIELESSÄSI, KUN LAADIT LIIKETOIMINTASUUNNITELMAA. AJATTELE MYÖS, ETTÄ LIIKETOIMINTASUUNNITELMA ON REITTIOPPAASI LIIKETOIMINNAN TEKEMISESSÄ.

KUVAILE SUUNNITELMASSASI:

- OMA VISIOSI LIIKETOIMINTAAN (MIKSI)
- LYHYEN JA PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET (MITÄ)
- KOHDEMARKKINA (KENELLE)
- MARKKINOINTIMIX (MITEN)
- LIIKETOIMINTAMALLI (MILLÄ TAVOIN)
- TALOUDELLINEN SUUNNITELMA (MITÄ MAKSAA, MITEN RAHOITAN)

MARKKINOI ENNAKKOON

MONI HUOMAA, ETTÄ ENSIMMÄISINÄ KUUKAUSINA YLEISKULUT SYÖVÄT KANNATTAVUUTTA. NÄITÄ MERKITTÄVIÄ KULUVERIÄ OVAT VUOKRA, ENERGIA, PALKAT JA VAKUUTUKSET.

TODELLISUUTTA ON, ETTÄ ENSIMMÄISEN KUUDEN KUUKAUDEN AIKANA MERKITTÄVÄSTI ENEMMÄN RAHAA LÄHTEE ULOSPÄIN KUIN TULEE SISÄÄN. ON TÄRKEÄÄ, ETTÄ KÄYTTÖPÄÄOMA JA YRITTÄJÄN OMA RAHANTARVE ON MIETITY ETUKÄTEEN.

HELPOIN TAPA SAADA LISÄÄ SISÄÄN TULEVAA RAHAA, ON TEHDÄ ENNAKKOMARKKINOINTIA.

ENNAKKOMARKKINOINTI VARMISTAA, ETTÄ AVAJAISPÄIVÄSTÄ LÄHTIEN ON SEKÄ SISÄÄN TULEVIA ASIAKKAITA ETTÄ SISÄÄN TULEVIA MAKSUJA. ENNAKKOMARKKINOINTI ON OLTAVA YHTÄ KORKEALLA TÄRKEYSLISTALLA KUIN LIIKEPAIKKA, HENKILÖKUNNAN REKRYTOINTI JA LAITTEIDEN TILAAMINEN.



TESTAA EDULLISIA KOKEILUPASSEJA

HARKITSE EDULLISTEN KOKEILUJAKSOJEN TARJOAMISTA MYYDÄKSESI ENEMMÄN PERUSASIAKKUUKSIA.

PIENEN KORVAUKSEN SAAMINEN ON TALOUDELLISESTI TÄRKEÄÄ, KUN PYRITÄÄN LÖYTÄMÄÄN NE IHMISET, JOITA ASIAKKUUS KIINNOSTAA. HENKILÖ, JOKA ON HALUKAS MAKSAMAAN EDES PIENEN KOKEILUMAKSUN, ON TODENNÄKÖISESTI PITEMPIAIKAINEN ASIAKAS.

MAHDOLLISUUKSIA:

- TARJOA 5-10 EURON HINTAISIA KAHDEN VIIKON TESTIASIAKKUUKSIA, JOIDEN AIKANA VOIT LUODA HEIHIN KONTAKTIA JA SAMALLA TARJOTA PITEMPIAIKAISTA ASIAKKUUTTA. JA TÄRKEINTÄ, SINULLA ON HEIDÄN PERUSTIETONSA TIEDOSTOISSASI.
- PIDÄ TESTIASIAKKUUDEN HANKKINEITA HENKILÖITÄ SILMÄLLÄ, JOTTA HE KÄYTTÄVÄT ASIAKKUUTTA HYVÄKSEEN LÄHETTÄMÄLLÄ HEILLE SÄHKÖPOSTITIEDOTTEITA TAI TEKSTIVIESTEJÄ VARMISTAAKSESI HEIDÄN OSALLISTUMISENSA HARJOITTELUUN.
- TESTIKAUDEN LOPUSSA KESKITY VIESTINNÄSSÄ VARMISTAMAAN, ETTÄ ASIAKAS VAIHTAA KOKEILUASIAKKUUDEN TÄYSIASIAKKUUDEKSI. KUN SINULLA ON TIEDOSTOSSA ASIAKKAAN PERUSTIEDOT, ON TARJOUKSEN TEKEMINEN HELPOMPAA.

TEE TOIMIVA AIKATAULU

TEE SELKEÄ AIKATAULUTUS OMAN LIIKETOIMINTASI HOITAMISESTA. JOS OSALLISTUT ITSE TAI JOKU TÄRKEÄ TYÖNTEKIJÄ OSALLISTUU LIIKUNNALLISEN SISÄLLÖN TUOTTAMISEEN,

VARMISTA:

- AIKATAULUTA ILLAN TUNNIT ENSIKSI. NIILLÄ HOUKUTELLAAN HELPOITEN UUSIA ASIAKKAITA
- LAITA TARJONNAN PÄÄPAINO ALKUVIIKKOON MA-TO, JOLLOIN HARJOITELLAAN ENITEN
- KUN TOIMINTA ALKAA LÖYTÄMÄÄN UOMANSA, LISÄÄ TARJONTAA AAMUIHIN JA LAUANTAILLE
- VÄLTÄ ALUKSI LOUNASAJAN TARJONTAA, SILLÄ NIIDEN OSALTA OSALLISTUMISESSA VOI OLLA SUURIA EROJA PÄIVÄSTÄ TOISEEN.



KATAJISTO CONSULTING / JUNIPA TRADING OY

WWW.KATAJISTOCONCULTING.FI

ARI.KATAJISTO@ELISANET.FI

+358 40 5020 727